



Communiqué de presse  
Septembre 2010

## Journée de la paix : du 20 au 26 septembre 2010, venez découvrir l'aïkido !

À l'occasion de la journée internationale de la paix déclarée par l'ONU mardi 21 septembre prochain, la Fédération Française d'Aïkido, Aïkibudo et Affinitaires met en place une semaine portes-ouvertes dans toute la France

Chaque année, des centaines d'organisations dans le monde célèbrent le 21 septembre par de nombreux événements en faveur de la paix.

En 2010, la journée internationale de la paix sera l'occasion de souligner la prise de conscience de l'aïkido comme pratique de réconciliation, de compassion et de non-violence.

Ainsi, la Fédération Française d'Aïkido, Aïkibudo et Affinitaires s'associe à la Semaine Internationale Aïki pour la Paix organisée par Aïki Extensions, organisation sans but lucratif dédiée à l'application des principes aïki en dehors des dojos, lieux traditionnels de pratique.

Dans ce cadre, la Fédération propose au grand public de venir découvrir l'aïkido au cours de séances gratuites d'initiation dispensées par les différents clubs, et ce, dans toute la France.

S'essayer à l'aïkido, c'est apprivoiser les secrets de l'**AÏ** (harmonie), **KI** (énergie), **DO** (voie) !

En savoir plus sur la **Semaine Internationale Aïki pour la Paix** :  
[www.semaineaikipaix.aikicom.eu](http://www.semaineaikipaix.aikicom.eu)

Visionner notre reportage sur l'aïkido : <http://www.youtube.com/watch?v=D09xqHV IXI>

**À propos de la Fédération Française d'Aïkido, d'Aïkibudo et Affinitaires - [www.aikido.com.fr](http://www.aikido.com.fr)**

*Fondée en 1983, la FFAAA est membre pour la France de la Fédération Internationale d'Aïkido et agréée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports.*

*Elle compte aujourd'hui environ 900 clubs et 30 000 pratiquants.*

### Contact presse : agence Cap & Cime

Adeline Chazelle – [achazelle@capetcime.fr](mailto:achazelle@capetcime.fr) – 01 55 35 08 14

Amandine Tudryn – [atudryn@capetcime.fr](mailto:atudryn@capetcime.fr) – 01 44 50 50 23